

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "FIRMATO GAROFALO"

1. Soggetto promotore

Società Promotrice è Pastificio Lucio Garofalo S.p.A. con sede in Via dei Pastai, 42 - 80054 Gragnano (NA) Italia, P. iva 03575661214, C F 03320410651

2. Società Delegate

Società delegate sono Xister Srl, con sede in Roma, vicolo della Frusta, 8, C.F. e P. Iva 07477991009 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 sono delegate dalla Società, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega prestata.

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il marchio promozionato è Garofalo ed oggetto della presente promozione sono i prodotti a marchio Garofalo e a Marchio Unforketable.

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni che risultano iscritti a Twitter e Facebook prima della data di inizio del presente concorso.

La Società si riserva in qualsiasi momento il diritto di effettuare le opportune verifiche in merito alla maggiore età e di richiedere agli Utenti una prova della data di registrazione al social network.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 23 novembre 2015 al 10 ottobre 2016

Ultima verbalizzazione entro il 23 ottobre 2016

La verbalizzazione dei vincitori dei premi avverrà secondo il seguente calendario:

- 1^ assegnazione entro il 23/01/2016 (per i premi a soglia richiesti fra il 23/11 ed il 31/12/2015)
- 2^ assegnazione entro il 23/04/2016 (per i premi a soglia richiesti fra il 01/01 ed il 31/03/2016)
- 3^ assegnazione entro il 23/07/2016 (per i premi a soglia richiesti fra il 01/04 ed il 30/06/2016)
- 4^ assegnazione entro il 23/10/2016 (per i premi a soglia richiesti fra il 01/07 ed il 10/10/2016)

5. Tipologia

Concorso di abilità con traguardi "a soglia punti" raggiungibili mediante la realizzazione di azioni online.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, nella specie, il marchio "Garofalo".

7. Modalità di partecipazione

L'iniziativa "FIRMATO Garofalo" consiste in una raccolta punti virtuale riservata agli Utenti della piattaforma www.firmatogarofalo.it (di seguito "Utenti"). Attraverso questa iniziativa, i partecipanti possono collezionare punti realizzando azioni predefinite e, al raggiungimento delle soglie punti previste, richiedere dei premi.

La partecipazione al concorso si articola nelle modalità di seguito indicate.

Registrazione alla piattaforma:

Per partecipare, gli Utenti dovranno registrarsi alla piattaforma www.firmatogarofalo.it, accessibile anche dal sito www.pastagarofalo.it.

Per registrarsi, gli Utenti dovranno collegarsi, durante il periodo di validità del concorso, al sito www.firmatogarofalo.it e compilare l'apposito modulo online indicando tutti i dati personali richiesti, un indirizzo email ed una password.

Il sistema provvederà ad inviare un'email all'indirizzo indicato e, per convalidare la registrazione e attivare il proprio account, gli Utenti dovranno cliccare sull'apposito link in essa contenuto. Per tutti i successivi accessi, gli Utenti dovranno loggarsi utilizzando il proprio indirizzo e-mail e la password scelta in fase di registrazione.

Gli Utenti in possesso di un profilo Facebook potranno, alternativamente, registrarsi mediante "Facebook Connect": in tal caso dovranno completare il form di registrazione, che risulterà precompilato nei campi relativi ai dati personali già inseriti nel social network.

Accumulo dei punti:

Gli Utenti potranno accumulare i punti nelle modalità di seguito indicate:

➤ REGISTRAZIONE E ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER:

a) **BONUS DI BENVENUTO:** 100 punti + 1 codice Unforketable

Il bonus di 100 punti sarà accreditato al primo accesso al portale ed, inoltre, gli utenti riceveranno all'indirizzo mail indicato in fase di registrazione, un codice da utilizzare sul portale www.unforketable.it per poter visualizzare la ricetta "Spaghetti alla chitarra cacio e pepe".

b) **ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER:** +150 punti

Avranno diritto ai 150 punti aggiuntivi tutti coloro che sottoscriveranno la newsletter. L'assegnazione di tali punti non sarà immediata e automatica, ma avverrà a seguito di verifica da parte di incaricati della Società.

➤ EXTRA POINTS:

Tutti gli Utenti potranno acquisire punti extra mediante la realizzazione di azioni predefinite, previa connessione del proprio profilo social alla piattaforma "Firmato Garofalo":

- Connettendo il proprio profilo social Twitter al sito del concorso*:
 - + 10 punti per ciascun profilo social connesso;
- Cliccando sull'apposito tasto presente nella personal page chiamato "Bonus 10"
 - + 10 punti;
- Diventando Follower di Garofalo su Twitter* (<https://twitter.com/pastagarofalo>, nome utente @pastagarofalo):
 - + 50 punti;
- Cliccando sull'apposito tasto presente nella personal page chiamato "Bonus 50":
 - + 50 punti;
- Con la pubblicazione su Twitter* di ogni post contenente uno dei seguenti hashtag #pastagarofalo o #firmatogarofalo:
 - + 5 punti (max 1 tweet al giorno);
- Cliccando sull'apposito tasto presente nella personal page chiamato "Bonus 5":
 - + 5 punti (max 1 click al giorno);
- Invitando amici ad iscriversi mediante i tools presenti sul sito:
 - + 50 punti; (i punti verranno accreditati solo in caso di iscrizione dell'amico invitato) fino ad un massimo di 100 amici;
- Condividendo i contenuti UGC delle prove su Facebook* e su Twitter*:
 - + 20 punti (max 1 al giorno);
- Condividendo la propria pagina personale del sito:
 - + 20 punti (max 1 al mese);
- Iscrivendosi al sito Unforketable (<http://unforketable.it/it/>) o se già registrati al sito:
 - + 150 punti (i punti verranno accreditati solo se le email di registrazione su entrambi i siti corrispondono);

**) dopo aver effettuato queste azioni social (e comunque entro le 23.59 del giorno in cui le stesse sono state effettuate), per aggiornare il proprio saldo punti, gli utenti dovranno tornare nella propria area personale di Firmato Garofalo e cliccare sugli appositi tasti presenti all'interno della pagina per vedere il proprio saldo aggiornato. Così facendo, tutte le azioni social menzionate, saranno regolarmente acquisite sul server italiano del concorso, in conformità a quanto previsto dalla normativa, ed i relativi punti saranno aggiornati. Si specifica che, ai fini dell'ottenimento dei punti con le azioni suindicate, è indispensabile che gli Utenti colleghino previamente il proprio*

profilo Social alla piattaforma www.firmatogarofalo.it, mediante l'apposita funzione. In caso di mancato collegamento del profilo social con la piattaforma, o di mancato aggiornamento dei punteggi mediante l'apposita funzione entro il termine indicato, tali azioni non potranno essere acquisite e pertanto non daranno diritto a punti.

Partecipazione alle iniziative speciali proposte sul sito:

Periodicamente, sul sito dedicato, saranno proposte delle iniziative speciali, che daranno diritto all'acquisizione di punti extra.

Le categorie previste, per le iniziative speciali, sono:

- A. PROVE** con caricamento foto/video/testo sui temi proposti, prove temporizzate/last minute o prove "speciali" (eventualmente anche legate ad altri concorsi);
- B. OPERAZIONI CON CODICE**, indette dalla Società, che potranno eventualmente essere regolamentate anche separatamente
- C. SURVEYS**, ovvero questionari proposti sul sito www.firmatogarofalo.it

Di seguito i dettagli caratteristici di ciascuna tipologia di iniziativa:

A. PROVE:

Periodicamente sul sito saranno proposte delle prove, che daranno diritto all'acquisizione di punti:

I Prove Fotografiche: + 300 punti per ogni prova

Nelle prove fotografiche, gli Utenti saranno invitati a pubblicare uno scatto attinente al tema indicato.

II Prove Video: + 600 punti per ogni prova

Nelle prove video, gli Utenti saranno invitati a pubblicare un video amatoriale attinente al tema indicato.

III Prove Testo: + 600 punti per ogni prova

Nelle prove di testo, gli Utenti saranno invitati a scrivere un testo di lunghezza predefinita attinente al tema indicato.

IV Prove temporizzate/last minute: + 300 punti per ogni prova

Nelle prove temporizzate/last minute, gli Utenti saranno invitati ad effettuare una specifica azione in un lasso di tempo ben definito (es. *Prova a tempo: inviaci la foto del tuo pranzo della domenica con Garofalo dalle 13 alle 16 del giorno X*)

V Prove speciali: da un minimo di + 400 punti ad un massimo di 600 punti per ogni sfida

Nelle sfide speciali, ai consumatori sarà richiesto di realizzare una specifica "Azione Speciale", per accumulare un importante bonus punti extra (es: recati presso un rivenditore Garofalo e scatta una foto presso il corner dedicato alla prova).

IMPORTANTE: Si precisa che tutti i contributi inviati (foto, video e testi) saranno soggetti a moderazione da parte di personale incaricato che provvederà alla pubblicazione dei contributi idonei e all'assegnazione dei relativi punti entro i 3 giorni lavorativi successivi al caricamento. In caso di contenuti non idonei, il contenuto non sarà pubblicato né l'utente avrà diritto ad acquisire punti.

Limiti: per tutte le prove, il completamento dell'azione prevista darà diritto al punteggio. La prova se approvata non potrà essere ripetuta.

B. OPERAZIONI CON CODICE

Durante il periodo di validità della presente promozione, in occasione di campagne appositamente dedicate sull'e-shop Garofalo (shop.pastagarofalo.it), si potranno acquistare alcune confezioni promozionate che daranno diritto a speciali bonus punti.

Le confezioni promozionate saranno le seguenti:

Valigetta Garofalo Assaggio 3.5kg

Valigetta Garofalo La Giostra 3kg

Valigetta Pasta Garofalo Integrale 2.5kg

Valigetta Garofalo Gluten Free 3,5kg

Pasta Garofalo Assaggio Specialità Tradizionali

Pasta Garofalo Assaggio 12kg

I punti saranno attribuiti come segue:

- o +50 punti per ogni codice riportato sulle confezioni acquistate sull'e-shop Garofalo.
- Qualora necessario, tali iniziative potranno essere regolamentate anche separatamente, ed il relativo regolamento sarà messo a disposizione sul sito.

7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta. Più precisamente, ogni persona fisica potrà registrarsi una sola volta con la stessa e-mail.

8. Modalità di assegnazione e richiesta dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà nelle modalità di seguito indicate:

- **RICHIESTA PREMI A SOGLIA**

Al raggiungimento delle soglie punti prefissate, gli Utenti potranno richiedere il premio corrispondente.

La richiesta dovrà essere effettuata nell'apposita sezione del sito e sottrarrà i punti corrispondenti al premio richiesto.

L'assegnazione dei premi a soglia avverrà periodicamente, secondo il calendario indicato al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). A seguito di ciascuna verbalizzazione, i premi si intenderanno assegnati e si procederà con la notifica e consegna del premio. Si precisa che i punteggi acquisiti potranno essere sottoposti, in qualsiasi momento, a verifica di personale incaricato.

Le soglie punti previste sono quelle indicate al punto 9 del presente regolamento.

Ciascun Utente potrà richiedere anche più premi, sempre compatibilmente con i punteggi acquisiti.

Tutti i premi dovranno essere richiesti entro la data del 10/10/2016.

Le richieste inviate non potranno essere modificate ed eventuali punti residui non utilizzati entro il termine indicato non saranno più utilizzabili.

La verbalizzazione dei vincitori avverrà (entro il calendario indicato al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

9. Montepremi

Premi richiesti in base alle soglie:

Soglia	Punti	Premio	VALORE UNITARIO IVA INCLUSA
1	1.750	4 ricette Unforketable	10,00 €
2	3.500	10 ricette Unforketable	20,00 €
3	4.000	8 ricette Unforketable + 1 blocknotes	26,00 €
4	4.500	Premio a scelta tra: <ul style="list-style-type: none">• Valigetta Garofalo Assaggio 3,5 kg;• Valigetta Garofalo La Giostra 3 kg;	14,42 € 14,86 €

		• Valigetta Garofalo Integrale 2,4 kg.	15,80 €
5	7.000	Valigetta Garofalo Gluten Free 3,5 kg	26,30 €
6	9.000	Pasta Garofalo Assaggio Specialità Tradizionali	28,00 €
7	10.000	Premio a scelta tra:	
		• Pasta Garofalo Assaggio 12 kg;	35,00 €
		• 25 ricette Unforketable;	50,00 €
		• 20 ricette Unforketable + folder.	56,00 €
8	15.000	Premio a scelta tra:	
		• 50 ricette Unforketable;	100,00 €
		• 40 ricette Unforketable + 1 grembiule;	106,00 €
		• 40 ricette Unforketable + 1 shopping bag.	106,00 €

Si stima di consegnare premi per un montepremi presunto complessivo pari a € 10.000,00 iva inclusa (ovvero 8.196,72 € iva esclusa), salvo conguaglio.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

10. Notifica e Consegna dei premi

I vincitori dei premi "a soglia", per poter ricevere il proprio premio, dovranno seguire le indicazioni fornite online e comunicare il proprio indirizzo completo in fase di registrazione unitamente ad un recapito telefonico valido per la consegna.

Tutti i premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Esclusi i premi digitali che verranno consegnati mediante posta elettronica, poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società o alle Società Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi postali.

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza la Società, anche ai sensi degli art. 10 cod. civ. e 96 ss. L. 633/41, a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La Società si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i gli Utenti rinunciano a qualsiasi diritto di sfruttamento economico sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto alla Società), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Le foto che conterranno immagini di violenza, minorenni, animali non saranno accettate. Saranno altresì escluse dalla partecipazione immagini che promuovano l'uso sconsiderato di alcolici, immagini a sfondo sessuale o contrarie al buon costume. La Società si riserva il diritto di effettuare, in qualsiasi momento le opportune verifiche e di procedere con l'oscuramento delle relative grafiche, con conseguente decurtamento di eventuali punti acquisiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.firmatogarofalo.it e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito www.firmatogarofalo.it l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società comunicherà il concorso attraverso il sito web dedicato alla promozione e mediante campagne online ed offline dedicate. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione degli Utenti sul sito www.firmatogarofalo.it

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'Utente o di quei punti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

Gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. I punteggi acquisiti mediante l'utilizzo di software o eventuali registrazioni associate ad email temporanee o inesistenti (se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso) verranno eliminati.

Pertanto, la Società, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti gli Utenti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede presso INTERFERENZA srl, Via Caserte n. 2 – 81020, San Nicola La Strada (CE)

In conformità a quanto previsto dalla normativa, ai fini concorsuali (per avere diritto ai premi) verranno considerati solo i dati raccolti sul server.

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online, i malfunzionamenti dei social network collegati, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

17. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi maturati non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'organizzazione non lucrativa di utilità sociale, di seguito specificata: Associazione Maria Rosaria Sifo Ronga Onlus Sede legale Via S. Domenico al Corso Europa 62, 80127 Napoli - Codice fiscale 94209810632

19. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. Nel caso in cui la Società dovesse riscontrare che un utente stia partecipando al concorso pur essendo minorenni, procederà con l'immediata cancellazione del suo account.

20. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Garofalo (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Xister srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

La Società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.firmatogarofalo.it fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Immagine di terzi: Resta inteso che gli Utenti s'impegnano ad acquisire dai soggetti terzi ritratti nei video le autorizzazioni necessarie alla diffusione della loro immagine e all'uso per i fini del concorso di cui al presente regolamento, mantenendo indenne la società promotrice da qualsiasi responsabilità dovesse derivare dalla lesione di diritti di detti terzi a causa dell'inadempienza degli obblighi in questione.

Soggetto Delegato
Promosfera srl