

STORICO PASTIFICIO

Garofalo



Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.  
Sede Sociale e Stabilimento  
80054 Gragnano (Na) Italy - Via dei Pastai 42  
Tel. +39 081 801 10 02 Fax +39 081 801 2937  
e-mail [info@pastagarofalo.it](mailto:info@pastagarofalo.it)  
[www.pastagarofalo.it](http://www.pastagarofalo.it)

## Undicesimo Film per Pasta Garofalo L'antico Pastificio di Gragnano fra i "protagonisti" di Solo un Padre, il nuovo film di Luca Lucini

**Gragnano, 25 novembre 2008.** Il pastificio Garofalo continua la sua avventura nel cinema con il nuovo film di Luca Lucini, *Solo un Padre*, prodotto da Cattleya e Warner Bros. Pictures e distribuito da Warner Bros. Pictures, con Luca Argentero e Diane Fleri, che sarà nelle sale a partire da venerdì 28 novembre.

Dopo i successi "Tre metri sopra il cielo", "L'uomo perfetto" e "Amore, bugie e calcetto", Luca Lucini si cimenta questa volta con la storia intima e complessa di un ragazzo padre, interpretato da Luca Argentero, la cui vita è scandita da incontri fortunati, corse al parco, pensieri tristi e, soprattutto, dall'amore per la figlia Fagiolino.

Arriva quindi a quota **undici film** il rapporto di collaborazione tra il Pastificio Garofalo e il mondo del cinema con sempre innovative operazioni di product placement; in questa pellicola si possono osservare tre scene di vita quotidiana in cui i prodotti dell'antico Pastificio di Gragnano si integrano in modo assolutamente coerente con la trama del film e le storie dei suoi personaggi.

Inoltre, come già realizzato in occasione dell'uscita di "**Colpo d'occhio**" di Sergio Rubini, Garofalo offre a tutti i cinefili la possibilità di *gustare* in anteprima alcuni momenti catturati durante le riprese del film. Video, materiali fotografici inediti e un diario di bordo tenuto dalla produzione con retroscena e aneddoti divertenti sono alcuni dei contenuti speciali messi a disposizione, **in esclusiva**, on line sul sito [www.pastagarofalo.it](http://www.pastagarofalo.it) o dal portale [www.pastaecinema.it](http://www.pastaecinema.it).

Negli ultimi tre anni, grazie anche al proficuo rapporto con Cattleya, i prodotti dell'azienda sono stati presenti in ben **undici** film italiani di successo, fra cui: **N (io e Napoleone)** di Paolo Virzì, **Commediasexi** di Alessandro D'Alatri, **Lezioni di Volo** di Francesca Archibugi e **Colpo D'occhio** di Sergio Rubini. Ma per Garofalo l'impegno con il cinema italiano non si esaurisce con l'attività di product placement, il pastificio ha infatti recentemente realizzato il suo primo cortometraggio come co-produttore assieme a Fox Channels Italy.

**L'Alchimia del gusto**, questo il titolo del corto con Alessandro Preziosi per la regia di Edo Tagliavini, è andato in onda quest'estate a reti unificate sui 4 canali FOX con un ottimo successo di pubblico ed è disponibile su <http://www.pastagarofalo.it/alchimiadelgusto.html>. Inoltre Garofalo ha supportato la realizzazione de **Il 13° Uomo** pellicola realizzata dagli studenti del corso di specializzazione in Cinema, Televisione e Nuovi Media dell'**Università IULM** di Milano, coordinato dal Professore Gianni Canova e ha sottoscritto, prima azienda in Italia, un accordo di collaborazione con **Cinecittà Holding – Istituto Luce** per la realizzazione di progetti comuni.