

STORICO PASTIFICIO

Garofalo



Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.
Sede Sociale e Stabilimento
80054 Gragnano (Na) Italy - Via dei Pastai 42
Tel. +39 081 801 10 02 Fax +39 081 801 2937
e-mail info@pastagarofalo.it
www.pastagarofalo.it

"LA RICETTA DI GAROFALO PER LA CURA DEL GORILLA"

Pasta Garofalo "attrice non protagonista" del nuovo film con Claudio Bisio

Gragnano, 1 febbraio 2006. Federico Fellini disse: "La vita è una combinazione di magia e pasta": una visione che si addice perfettamente a Pasta Garofalo che sceglie la "magia del cinema" per un modo nuovo di comunicare.

Il pacco di penne lisce N°69 di Pasta Garofalo entra così a pieno titolo a far parte della storia del nuovo film "La cura del gorilla" diretto da Carlo A. Sigon con Claudio Bisio, Stefania Rocca, il premio Oscar® Ernest Borgnine, Bebo Storti, Gigio Alberti e Antonio Catania, prodotto da Warner Bros. Pictures e Colorado Film, che sarà nelle sale italiane a partire dal 3 febbraio.

Meglio lisce o rigate?... Le penne. E' questo il tema della discussione tra i due protagonisti che, alla fine, fanno pace proprio grazie alle penne lisce firmate Garofalo.

Con delle semplici penne lisce, Garofalo inizia così la sua avventura nel mondo del cinema. La firma che caratterizza il pastificio di Gragnano accompagnerà e "interpreterà" la produzione cinematografica italiana del 2006, grazie ad un articolato e completo progetto di *product placement*, curato dall'agenzia milanese di comunicazione e product placement *Camelot*, che vede la società nel ruolo di pioniere nella comunicazione che passa attraverso l'investimento nella cultura e creatività italiana.

Oltre che ne "La cura del Gorilla", Pasta Garofalo incontrerà il pubblico delle sale cinematografiche in altri 3 film in uscita nel corso dell'anno.

"Da tempo esiste un legame forte fra Garofalo e il cinema: da anni la nostra pasta è cucinata nei catering degli Studios di Hollywood" ha detto **Emidio Mansi, Responsabile Commerciale Italia di Pasta Garofalo**, e aggiunge: "Il cinema sa regalare emozioni, quelle stesse emozioni che vogliamo dare ai nostri clienti con un prodotto di altissima qualità. Da sempre crediamo nella cultura del "made in Italy" e essere presenti nella "Cura del gorilla" è il primo passo di un progetto importante: essere un prodotto italiano che sostiene la cultura e il cinema italiano".

La pasta fa parte del costume e della cultura del nostro Paese proprio come il cinema - il cinema italiano di qualità - realizzato con passione e tenacia -, la stessa passione e la stessa tenacia che dal 1789 Garofalo mette nella produzione della sua pasta, selezionando le migliori semole e le lavorandole con le tecniche più avanzate, in modo da conferire alla pasta un carattere inconfondibile, che si riscontra nella consistenza unica e nel gusto così particolare al palato.

Il segreto della Pasta Garofalo non è soltanto la tradizione unita all'attenzione alle materie prime e alla lavorazione, ma è soprattutto una personalità forte e decisa, capace di abbinare un presente all'insegna della tecnologia e della comunicazione vincente ad una tradizione ormai centenaria.

Image Building - Simona Vecchies, Carlotta Rossi Spencer, Giorgio Marigliano, Daniele Lanotte
Email: s.vecchies@imagebuilding.it, c.rossi.spencer@imagebuilding.it,
g.marigliano@imagebuilding.it, d.lanotte@imagebuilding.it
Tel. 02 89011300 Fax: 02 89011151