

STORICO PASTIFICIO

Garofalo



Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.
Sede Sociale e Stabilimento
80054 Gragnano (Na) Italy - Via dei Pastai 42
Tel. +39 081 801 10 02 Fax +39 081 801 2937
e-mail info@pastagarofalo.it
www.pastagarofalo.it

**Pasta Garofalo sostiene il cinema d'autore del futuro
e collabora con gli studenti di cinema dello IULM per la realizzazione di
"Il 13° uomo"**

Gragnano, 13 marzo 2008. Pasta Garofalo investe sul cinema d'autore del futuro e, dopo oltre 2 anni da protagonista nel panorama cinematografico italiano, culminato nella partnership siglata con Cinecittà Holding, ha scelto di sostenere **"Il 13° uomo"**, presentato oggi a Milano. Un originale progetto di cinema che nasce e si sviluppa grazie agli studenti del corso di specializzazione in Cinema, Televisione e Nuovi Media dell'Università IULM di Milano, coordinato dal Professore Gianni Canova, Presidente del Settore Accademico in Media e Tecnologia della Comunicazione Università IULM.

Il film **"Il 13° uomo"**, prodotto insieme allo IULM da Expo & Media Communications e diretto da Ettore Pasculli, uno dei padri del cinema digitale d'autore, tratta il tema del calcio da un punto di vista inedito e profondo, narrando le gesta di un portiere del Brera Calcio il cui amore per lo sport lo porterà ad avventure toccanti ed esemplari.

Il metodo produttivo del film ha affiancato ai professionisti che hanno lavorato davanti e dietro la macchina da presa (fra gli interpreti Gian Filippo Facchetti, Laia Minetti, Margareta Von Krauss e Alfio Lotta) anche i ragazzi della IULM, coinvolgendoli direttamente nel lavoro in tutte le fasi di elaborazione e realizzazione dell'opera, dalla scrittura alla produzione, sino al montaggio. E' questa forte interazione e questo scambio che ha affascinato Pasta Garofalo, più che mai convinta che finanziare parte del progetto di un'università molto attenta alla formazione dei protagonisti del cinema del futuro, sia il modo migliore per investire sul cinema italiano di domani.

In un'epoca di grandi dibattiti in merito ai finanziamenti per le opere cinematografiche, Pasta Garofalo ha identificato nel product placement discreto e pertinente un valido strumento di promozione sia per il proprio brand che per la cultura cinematografica italiana e nell'ambito della propria collaborazione con l'Università IULM organizzerà una serie di incontri per raccontare agli studenti la propria esperienza dal 2005.

Una partnership culturale e stimolante per allargare l'orizzonte dei nuovi professionisti del cinema italiano.

Image Building - Simona Vecchies, Giorgio Marigliano,
Email: s.vecchies@imagebuilding.it, g.marigliano@imagebuilding.it,
Tel. 02 89011300 Fax: 02 89011151