



STORICO PASTIFICIO

The logo for Garofalo, featuring the name in a stylized, cursive script with a long underline.

**Pasta Garofalo e Fox Channels Italy presentano:
“L’Alchimia del Gusto”**

Cortometraggio interpretato da **Alessandro Preziosi** e diretto da **Edo Tagliavini**

Gragnano – Roma, 16 giugno 2008. L’appuntamento è il **30 giugno alle 20.50 a reti unificate su tutti i canali d’intrattenimento del gruppo Fox:** Fox, FoxLife, FoxCrime ed FX per il cortometraggio **“L’Alchimia del Gusto”**, prodotto da **Fox Channels Italy** e co-prodotto dal **Pastificio Garofalo**.

Il progetto verrà promosso da un **trailer di 20”** trasmesso a rotazione su i canali FOX del bouquet SKY **dal 10 al 30 giugno**.

Il pastificio Garofalo, prima azienda italiana ad aver ideato e messo in atto un progetto di comunicazione non convenzionale basato sul product placement cinematografico, utilizzato non solo come mezzo pubblicitario *tout-court* ma anche come strumento strategico, ha scelto questa volta, come partner d’eccezione **Fox Channels Italy** per l’ideazione, la produzione e la realizzazione del suo primo cortometraggio.

Un progetto innovativo ed ambizioso, concepito da **PesceRosso Comunicazione e Design** e da **Fox Factory**, la business unit internazionale dedicata allo sviluppo di programmi, produzioni new media e branded entertainment di Fox Channels Italy. *L’Alchimia del gusto*, vede ancora una volta il Pastificio Garofalo in prima linea nel percorrere una strada mai tentata prima: un’azienda che sceglie di diventare co-produttore di un vero e proprio cortometraggio e non uno spot pubblicitario.

Il corto, diretto da **Edo Tagliavini**, giovane regista che nel 2007 ha vinto il Globo D’Oro per la sua opera *No Smoking Company*, vede **Alessandro Preziosi**, nei panni di un tenebroso chef vittima di una temporanea amnesia che gli impedisce di ricordare il suo passato.

Il corto è ambientato in una Napoli dalle atmosfere cupe e misteriose che restituiscono allo spettatore una città affascinante ma quanto mai onirica. Il cortometraggio, della durata di circa 7”, è stato interamente girato utilizzando la tecnica del *“green screen”* e successivamente editato in post produzione per dare alle scene un’ambientazione futuristica ma allo stesso tempo priva di riferimenti temporali precisi.

“Garofalo firma il cinema è il titolo di una storia iniziata tre anni fa con i primo dei 10 placement fatti in film italiani d'autore, che è proseguita attraverso la collaborazione con Cinecittà Holding e con l'Università IULM e che oggi arriva al primo ruolo da protagonista, o meglio da coproduttori con Fox Channels Italy. Siamo molto soddisfatti del risultato, talmente tanto che ci stimola a proseguire in questa strada con progetti sempre nuovi” ha dichiarato **Emidio Mansi, Responsabile Commerciale Italia del Pastificio Garofalo.**

Ufficio Stampa Pasta Garofalo

Image Building
Simona Vecchies, Giorgio Marigliano
02 89011300 – garofalo@imagebuilding.it

Ufficio Stampa Fox Channels Italy

Elisabetta Luise
Tel. 06.88284625 elisabetta.luise@fox.com
Francesca Calzolari
tel. 06.88284620 francesca.calzolari@fox.com

