

STORICO PASTIFICIO

Garofalo



Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.

Sede Sociale e Stabilimento  
80054 Gragnano (Na) Italy - Via dei Pastai 42  
Tel. +39 081 801 10 02 Fax +39 081 801 2937  
e-mail [info@pastagarofalo.it](mailto:info@pastagarofalo.it)  
[www.pastagarofalo.it](http://www.pastagarofalo.it)

**Garofalo e il Cinema: "colpo" d'intesa**  
**In esclusiva per l'antico pastificio di Gragnano il backstage di "Colpo d'occhio", il nuovo film di Sergio Rubini con Sergio Rubini, Riccardo Scamarcio e Vittoria Puccini**

**Gragnano, 17 marzo 2008.** Arriva il prossimo **20 marzo** nelle sale di tutta Italia "**Colpo d'Occhio**", il nuovo film di Sergio Rubini che vede protagonisti lo stesso Sergio Rubini, Riccardo Scamarcio e Vittoria Puccini. E' proprio questa l'ultima pellicola, prodotta da **Cattleya** in collaborazione con **Rai Cinema** e distribuita da **01 Distribution**, scelta dal Pastificio Garofalo per proseguire nel proprio progetto innovativo di comunicazione a sostegno del cinema d'autore italiano attraverso il Product Placement.

Una presenza sentita ed originale quella di Garofalo nel mondo del cinema che in occasione dell'uscita di "**Colpo d'occhio**" offre a tutti gli amanti della settima arte la possibilità di *gustare* in anteprima esclusivi momenti catturati durante le riprese del film. Video, materiali fotografici inediti e uno speciale diario di bordo tenuto dalla produzione con retroscena e aneddoti divertenti sono alcuni dei contenuti speciali messi a disposizione, **in esclusiva**, di appassionati e cinefili. I contenuti speciali sono accessibili, da oggi, dal sito [www.pastagarofalo.it](http://www.pastagarofalo.it) o dal portale [www.pastaecinema.it](http://www.pastaecinema.it).

Negli ultimi due anni i prodotti dell'azienda sono stati presenti in ben **otto** film italiani di successo: **La Cura del Gorilla, N (io e Napoleone)** di Paolo Virzì, **Commediasexi** di Alessandro D'Alatri, **Mi fido di te, Saturno Contro** di Ferzan Ozpetek, **Notturmo Bus, Lezioni di Volo** di Francesca Archibugi.

Ma il legame di Garofalo con il cinema non si esaurisce con il Product Placement, l'azienda di Gragnano è stata la prima a siglare un accordo d'intesa con **Cinecittà Holding – Istituto Luce** per il co-finanziamento di un'opera prima di un giovane regista italiano e per una serie di ulteriori iniziative per la promozione del cinema italiano ed è stata inoltre fra le aziende ad aver supportato la realizzazione di pellicola recentemente presentata a Milano e realizzata dagli studenti del corso di specializzazione in Cinema, Televisione e Nuovi Media dell'**Università IULM** di Milano, coordinato dal Professore Gianni Canova.