



STORICO PASTIFICIO

The logo for the Garofalo pasta brand, featuring the name "Garofalo" in a flowing, cursive script, with a long, horizontal underline stroke below it.

Garofalo e Cinecittà: il pastificio di Gragnano entra nel cuore del cinema italiano confermando la sua passione per la settima arte

Venezia, 5 settembre 2007. E' stata annunciata questa mattina, in una conferenza stampa presso la terrazza del celebre Hotel Excelsior di Venezia, nell'ambito del 64° Festival del Cinema, la partnership tra Cinecittà e il Pastificio Garofalo. Grazie a questo accordo, della durata di un anno, lo storico pastificio di Gragnano supporterà la holding nella realizzazione di un'opera prima italiana. La firma di questa partnership pone inoltre le basi per una collaborazione duratura fra le due aziende, dentro e fuori le sale cinematografiche.

La *passione* e la continua attenzione per la tradizione e la qualità, hanno portato Garofalo ad entrare nel cuore del cinema italiano confermandosi ancora una volta pioniere in questo campo: è stata la prima azienda ad aver realizzato un progetto organico di placement cinematografico in Italia ed è, oggi, la prima a stringere un accordo con Cinecittà Holding. L'accordo prevede il supporto per la realizzazione di un'opera prima di un giovane regista e un costante e continuo rapporto di collaborazione fra le due aziende per la realizzazione di progetti comuni.

I prodotti del pastificio di Gragnano, dall'approvazione del Decreto Urbani ad oggi, sono stati protagonisti di sei film italiani di successo (La Cura del Gorilla, N, Io e Napoleone, Commedia Sexi, Fidati di me, Lezioni di Volo) e "reciteranno" prossimamente in altre tre pellicole: "Colpo d'occhio", il prossimo film di Sergio Rubini con Riccardo Scamarcio, "Il mattino ha l'oro in bocca", tratto dal libro di Marco Baldini sulla sua vita che vede Francesco Patierno alla regia e "Ci sta un francese, un inglese e un napoletano" di Eduardo Tartaglia con Biagio Izzo.

"Alla base del nostro progetto cinema non ci sono solo strategie di marketing e comunicazione ma un vero e proprio percorso di identità culturale. La collaborazione annunciata oggi completa e rinnova il nostro impegno in questo senso. La passione di Garofalo per il cinema italiano, quella stessa passione che mettiamo nella realizzazione dei nostri prodotti, è diventato uno dei tratti distintivi della nostra azienda. La scelta di Cinecittà poi, è stata per noi assolutamente naturale, dato che la holding è il simbolo del cinema in

Italia. Questa partnership, è la conferma che Garofalo firma il cinema ”, ha dichiarato **Emidio Mansi**, Responsabile Commerciale Italia del Pastificio Garofalo.

*"Sono felice di tenere a battesimo questa partnership con Pasta Garofalo - ha detto l'amministratore delegato di Cinecittà Holding **Francesco Carducci Arsenio** -, un'azienda che rappresenta la qualità italiana nel mondo. La collaborazione tra Cinecittà Holding e il pastificio di Gragnano sancisce un connubio all'insegna del made in Italy: da una parte c'è l'arte e la professionalità che ha caratterizzato il cinema italiano nella storia e, dall'altra, una società aperta a forme di comunicazione alternative, che ha fatto del suo impegno e della sua passione per il cinema un tratto caratterizzante della propria brand identity. Un matrimonio che – sono sicuro – non può che fare bene al cinema italiano. E sono anche contento che, grazie al supporto dell'Istituto Luce, tutto questo servirà a sostenere il lavoro di un giovane talento italiano".*

Testimonianza dell'impegno dell'azienda nel campo cinematografico è sottolineato anche dalla messa on-line del sito **www.pastaecinema.it**, dedicato ad appassionati cinefili e gastronomi, che offre contenuti e informazioni di alta qualità, oltre alla possibilità di giocare e vincere moltissimi biglietti per le sale di tutta Italia.

Ufficio Stampa Pasta Garofalo

Image Building - Simona Vecchies, Giorgio Marigliano,
Email: s.vecchies@imagebuilding.it, g.marigliano@imagebuilding.it,
Tel. 02 89011300 Fax: 02 89011151

Ufficio Stampa Cinecittà Holding

Massimo di Gregorio
Email: g.digregorio@cinecitta.it
Tel. 06 722861