

STORICO PASTIFICIO

Garofalo



Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.  
Sede Sociale e Stabilimento  
80054 Gragnano (Na) Italy - Via dei Pastai 42  
Tel. +39 081 801 10 02 Fax +39 081 801 2937  
e-mail [info@pastagarofalo.it](mailto:info@pastagarofalo.it)  
[www.pastagarofalo.it](http://www.pastagarofalo.it)

## **BRANDS AWARD 2006: DOPPIO RICONOSCIMENTO PER GAROFALO**

**Milano, 7 luglio 2006.** Ieri sera nella cornice del Ca' Bianca di Milano si è svolta la serata di premiazione del Brands Award 2006, giunto alla sua settima edizione. Il Pastificio Garofalo, storica azienda di Gragnano, nominata insieme ad alcuni tra i più prestigiosi brand nazionali e internazionali, si è aggiudicata il premio "Innovare il Linguaggio" e il 2° posto della categoria alimentari confezionati.

Il Brands Award, organizzato da GDO Week e IRI, con la collaborazione di FutureBrand Giò Rossi Associati, premia le performance migliori ottenute nel corso dell'anno precedente dalle marche del largo consumo. Le aziende vengono selezionate sulla base dei risultati di vendita ottenuti negli iper, nei supermercati e nelle superettes, nonché sulla base della valutazione dei manager della GDO, di quelli dell'industria e all'opinione degli esperti di comunicazione.

Il pastificio Garofalo, in particolare, che ha alle spalle una tradizione secolare, è rientrata sul mercato domestico nella metà del 2002, dopo anni di assenza, e in pochissimo tempo ha raggiunto importanti risultati sia in termini di market share che in termini di brand awareness. Inoltre Garofalo è una delle pochissime realtà italiane candidate per il Brands Award.

Garofalo è riuscita ad aggiudicarsi sia il prestigioso premio per "Innovare il Linguaggio" assegnato da FutureBrand Gio Rossi Associati per essere riuscita a trasformare un brand di nicchia in un grande brand nazionale con un linguaggio di marca unico e differenziato, capace di segmentare, innovando la tradizione, sia il secondo premio della categoria alimentari confezionati. Ha inoltre avuto una menzione speciale dalle 3 giurie per il miglior packaging.

*"Questi riconoscimenti sono per noi motivo di grande soddisfazione; un'importante conferma del fatto che le politiche commerciali e le strategie di comunicazione e marketing messe in atto vanno nella giusta direzione. In questi anni la costante crescita della nostra quota di mercato ci ha dato un chiaro e importante segnale di approvazione da parte dei consumatori. Oggi con il 2° posto del Brands Award e il premio per l'Innovazione del linguaggio arrivano anche il riconoscimento da parte degli addetti ai lavori. Per questo li ringraziamo"* ha dichiarato **Emidio Mansi**, responsabile commerciale Italia del Pastificio Garofalo.