

STORICO PASTIFICIO

Garofalo



Pastificio Lucio Garofalo S.p.A.
Sede Sociale e Stabilimento
80054 Gragnano (Na) Italy - Via dei Pastai 42
Tel. +39 081 801 10 02 Fax +39 081 801 2937
e-mail info@pastagarofalo.it
www.pastagarofalo.it

Pasta Garofalo presenta:

**"Questione di *Gusti*"
Cortometraggio per la regia di Pappi Corsicato
con Iaia Forte ed Ennio Fantastichini
e la partecipazione straordinaria dello Chef Gennaro Esposito**

Milano, 15 aprile 2009 – **"Questione di *Gusti*"**, è questo il nome del nuovo cortometraggio prodotto dal Pastificio Garofalo, che vede alla regia Pappi Corsicato reduce dal successo de "Il Seme della Discordia", e che è disponibile on line da oggi su www.pastagarofalo.it e sarà proiettato in alcune sale cinematografiche selezionate in tutta Italia a partire dal 1 maggio.

Garofalo e Pappi Corsicato offrono agli spettatori un originale e ironica immagine del concetto di "*Gusto*" attraverso la rappresentazione estrema e paradossale del *cattivo gusto*. Nasce così la storia di una coppia di parvenu napoletani, Gemma (Iaia Forte) e Tony (Ennio Fantastichini), che decide di organizzare un party per il loro debutto in società. Durante la serata, alla quale partecipa "la crème" della città, si svela una Napoli che rimette continuamente in discussione i classici canoni dell'estetica e dell'etica, creando continue contrapposizioni di quale sia il confine tra eleganza ed ostentazione. Il clima della storia è ironico e a forti tinte: dall'arredo agli oggetti di scena, dai costumi alle musiche. Una diatriba *Gusto vs Cattivo Gusto* ricca di contrasti dai toni giocosi e con finale da contrappasso che svela l'arma letale di chi non conosce la vera classe. Uno sguardo divertito e divertente che, in soli sette minuti, riesce a giocare sulla condizione umana e le sue debolezze con la classe e l'inconfondibile stile *burlesque* di Pappi Corsicato.

Protagonisti del corto sono **Iaia Forte**, attrice icona di Corsicato, già con il regista ne "I Buchi Neri", "Liberata" e "Il Seme della Discordia" e **Ennio Fantastichini** protagonista di pellicole come "Saturno Contro" e "Notturmo Bus". **"Questione di *Gusti*"** vede anche l'esordio nelle insolite vesti di attore di **Gennaro Esposito**, Chef pluripremiato della Torre del Saracino di Seiano, recentemente premiato come miglior ristorante d'Italia secondo la Guida del Gambero Rosso, che recita un piccolo esilarante cameo.

Questo nuovo cortometraggio, completamente prodotto dal pastificio Garofalo, arriva dopo il successo de "L'Alchimia del Gusto", con Alessandro Preziosi, diretto da Edo Tagliavini e prodotto da Fox Channel Italy e da Garofalo.

Image Building - Simona Vecchies, Giorgio Marigliano,
Email: garofalo@imagebuilding.it
Tel. 02 89011300 Fax: 02 89011151

“Abbiamo cercato ancora una volta una strada diversa, che potesse rappresentare in modo ironico ed innovativo il percorso di Garofalo sul mercato e nel mondo del cinema italiano” ha dichiarato **Emidio Mansi**, Responsabile Commerciale Italia Pasta Garofalo, e ha aggiunto “Dopo l’esperienza da co-produttori con “L’Alchimia del Gusto” per la nostra prima vera produzione abbiamo cercato un regista che fosse vicino alla nostra idea di “gusto” e Pappi Corsicato ci è sembrata la scelta perfetta”.

“Una scelta giusta e coraggiosa quella di Garofalo, e, certamente, un modo nuovo di supportare il cinema italiano ed i suoi valori; un progetto che mi farebbe piacere continuasse ulteriormente in futuro. Garofalo ha fatto del Gusto la sua essenza, e mi ha chiesto di provare a raccontarlo per loro. Ci ho provato. Certo il Gusto è buono per le papille gustative ma non è divertente, così ho pensato di raccontarlo attraverso la rappresentazione del Cattivo Gusto, con una breve storia ironica fatta di personaggi molto sopra le righe ” ha dichiarato **Pappi Corsicato**.

Il cortometraggio, disponibile online a partire da oggi su www.pastagarofalo.it e su www.yahoo.it/questionedigusti, sarà anche trasmesso in prima serata il 27 aprile su Sky CinemaMania, e sarà supportato da una campagna pubblicitaria pianificata sui canali del bouquet SKY, con 1068 spot-trailer da 30 secondi a partire dal 20 aprile fino al 10 maggio. Sarà inoltre supportato da una campagna di due settimane in oltre 150 sale cinematografiche in tutta Italia, per un totale di 1071 schermi, dei circuiti Opus Proclama UGC, UCI, Warner Village e Moviemedia per un totale di circa 64.000 spot. Il cortometraggio sarà visibile integralmente in sei sale selezionate nelle città di Milano, Roma, Napoli, Bologna, Torino e Genova.

Questione di Gusti sarà infine disponibile, con il backstage, le foto di scena e tutti gli altri contenuti extra anche sulla pagina del pastificio su Facebook, dove Garofalo può contare già su migliaia di fans.